CREATIVIDAD Y SU RELACIÓN CON LA DINÁMICA INSTITUCIONAL

RUTH HARF
ruthharf@gmail.com
www.cefcon.com.ar

EDUCAR EN LA CREATIVIDAD

- Educar para el cambio.
- Formar personas con características tales como:
  - Originalidad
  - Flexibilidad.
  - Visión futura.
  - Iniciativa.
  - Confianza.
  - Amantes de los riesgos
- Ofrecer herramientas para la innovación.

ANTES Y AHORA

- Privativa de algunos “iluminados”, talentos, seres únicos, genios.

- Ligada a todos los ámbitos de la actividad humana.
- Producto de un devenir histórico social determinado.

¿CREATIVIDAD SOLO PARA "GENIOS"?

- Perspectiva injusta y excluyente.
- Cotidianeidad: pequeñas novedades creadas por personas sencillas.
- Producir algo novedoso, al menos para ese sujeto.
- Utilidad, en tanto novedad eficaz, refiere a la exitosa resolución creativa de problemas.

¿QUÉ ES LA CREATIVIDAD?

- Resolución creativa de problemas
- Necesaria ante problemas que admiten más de una respuesta correcta.
- Es huir de lo obvio, seguro, previsible.

¿CUÁLES SON LOS COMPONENTES DEL PENSAMIENTO CREATIVO?

FLUIDEZ Y FLEXIBILIDAD

- Pensamiento divergente : considerar más de una opción.
- No hay sólo una respuesta correcta.
- No siempre la primer respuesta es la mejor
- Recuperar, transformar y reinterpretar la información de que se dispone.
- Fluidez es pensar con luz verde

ELABORACIÓN Y ORIGINALIDAD

- Conectar, relacionar una informaciones. Asociar y disociar
- Disposición para detectar el problema.
- Una respuesta original es una respuesta diferente
- Decir lo que nadie dice.
- Hacer lo que nadie hace.

INICIATIVA E INDEPENDENCIA

- Idear y emprender actividades.
- Disposición para promover y desarrollar ideas.
- Determinación: decisión y resolución.
- Realizar las tareas profesionales según su propia iniciativa.

DIVERGENCIA

- Analizar lo opuesto,
- Visualizar lo diferente,
- Contrariar el juicio,
- Buscar caminos diferentes.

ASPECTOS A CONSIDERAR

TOLERAR AMBIGÜEDAD E INCERTIDUMBRE.

Ambigüedad: No temerla

- Periodo de germinación de conocimientos.
- Incubación de posibles soluciones.

Incertidumbre:

- El conocimiento no se da como inmutable y estático.
- Hay dos o más cursos de acción, que pueden conducir a una solución posible.

VOLUNTAD PARA SUPERAR OBSTÁCULOS Y PERSEVERAR

- Entender que se van a presentar barreras.
- Percibir los obstáculos como oportunidades y no como amenazas
- Aceptar que muchas veces los resultados alcanzados no son los esperados
- A pesar de ello, vale la pena seguir intentando.

CONFIANZA EN SÍ MISMO Y SUS CONVICCIONES IDEOLÓGICAS

- Apertura mental, originalidad.
- Capacidad para asumir riesgos.
- Plantearse preguntas que pongan en duda lo dado por verdadero y seguro hasta el momento.

TRASCENDER EL PRESENTE CON UN PROYECTO FUTURO

- Creer que toda idea soñada puede ser una idea posible.
- Aprender a confiar en lo potencial y no sólo en lo real actual.
- Anclarse en el presente, no olvidar el pasado y proyectarse hacia un futuro posible, aunque garantizado.

VENCER EL TEMOR AL RIDÍCULO Y A COMETER ERRORES

- Romper con reglas establecidas.
- Reciclar los errores como fuente de aprendizaje.
- Poner en juego una actitud investigadora e inquisitiva

EQUIPOS Y ESCUELAS CREATIVAS

LOS EQUIPOS SON CREATIVOS CUANDO …

- Analizan sus posibilidades y valoran aquello con lo que cuentan.
- Estimulan el disenso y la discrepancia como modo de potenciar argumentos: argumentar es crear.
- Ven lo cotidiano como potencial para producir lo diferente.
- EntIenden que fallas y errores pueden ser posibles fuentes de aprendizajes.

ESCUELAS CREATIVAS

- Son organizaciones vivas con estructuras flexibles.
- Destierran la ilusión de la homogeneidad y atienden a la diversidad
- Trascienden, recrean y se transforman mediante Proyectos innovadores y renovación permanente.

LAS ESCUELAS SON CREATIVAS CUANDO …

- No temen al cambio: lo disfrutan
- Comprenden que no se puede hablar de cambios e innovaciones al margen de la creatividad miembros.
- Comprenden que la creatividad involucra proceso social, dialógico y cooperativo

LAS ESCUELAS SON CREATIVAS CUANDO …

- Comprenden que las ideas creativas suelen ser muy frágiles y se destruyen con facilidad; cuando surgen hay que cuidarlas.
- Registran que un clima facilitador estimula la creatividad, mientras que un contexto riguroso puede bloquearla.

ESCUELA Y CAMBIO

- Se requieren educadores que adviertan la necesidad del cambio.
- Que partan de la reflexión de la propia práctica
- De ella derivará la necesidad de acudir a diversas posturas teóricas para mejorar sus prácticas.
- Las preguntas claves son:
  - ¿Qué cambiar?
  - ¿Qué conservar?

ENSEÑAR PARA LA CREATIVIDAD

CREATIVIDAD Y RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS

- Valorar esfuerzo independientemente de si el resultado es el esperado o no
- Descubrir o apropiarse de nuevos conocimientos
- Inventar estrategias nuevas
- Explorar nuevas formas de relación con personas, objetos, ideas, y nosotros mismos

PROPONER SITUACIONES PROBLEMÁTICAS

- Necesidad de elaborar nuevos conocimientos
- Cuestionar, ampliar, modificar o reconstruir saberes previos
- Puentes entre sus conocimientos y el saber social
- Partir de sus ideas - aunque sean erróneas - y las de sus compañeros
- Poner en acción y confrontar sus ideas
- Intercambio y búsqueda de informaciones que resulten significativas.

¿CUÁLES SON LOS CANDADOS QUE IMPIDEN LA CREATIVIDAD EN LA ESCUELA?

LOS CANDADOS

Plantea JULIÁN BETANCOURT MOREJON que en la escuela la creatividad se llena de cerrojos tales como:

- AFECTIVOS
- PERCEPTUALES
- PENSAMIENTO
- INTELECTUALES
- COMUNICACIÓN
- CONTEXTO

Betancourt Morejón, J. (2007): El aula creativa, inteligente, motivante y cooperativa. Trillas. México

CANDADOS AFECTIVOS

Son las cerraduras afectivas que no permiten que se manifieste nuestra personalidad creativa.

- Autoestima baja
- Miedo a cometer errores y asumir riesgos
- Fe ciega en lo real y no trascender
- No luchar contra obstáculos
- Falta de tolerancia a la ambigüedad

CANDADOS DEL PENSAMIENTO

- Los que sólo valoran los pensamientos ajenos
- No registrar falacias y errores del pensamiento
- Empleo de la razón en sentido estrecho o ahogarla de emoción
- Pensar sólo de manera negativa y/o precipitadamente
- Deficiencias intelectuales

CANDADOS PERCEPTUALES

- Dificultad para separar el problema esencial de otros relacionados.
- Dificultad por simplificar excesivamente el problema.
- Dar por bueno lo que se percibe como obvio.
- Incapacidad para emplear todos los sentidos de la observación.

CANDADOS DE LA COMUNICACIÓN

- Cierre hacia los otros
- Dobles mensajes
- No ser coherentes
- Ignorar al receptor
- Malos vínculos

CANDADOS DEL CONOCIMIENTO

- Tener conocimientos de una materia no representa ser buen educador en ella
- Falta de conocimiento o El sabelotodo
- Ocultar el conocimiento
- Miedo a enfrentarse al conocimiento inesperado

CANDADOS SOCIOCULTURALES

- Solución de problemas siguiendo mandatos
- “El creativo es problemático, delirante y lunático”.
- Estereotipos sociales ligados al género, la edad, los títulos, etc.
- “No es de buena educación ser muy curioso y hacer muchas preguntas”

CANDADOS DEL CONTEXTO

- Candados presentes en el ambiente de trabajo
- Falta de estimulación del pensamiento creativo
- Inmovilismo, Autoritarismo o Conformismo
- No aprovechar otros estilos de solución de problemas

LUCHAR PARA ROMPER CANDADOS

- Dos cosas motivan a una persona a hacer algo ; búsqueda del placer y huída del displacer.
- Hay dos opciones de vida: ser *víctima* de los obstáculos, o ser *guerreros* incansables para hacerlos desaparecer.

LLAVES PARA ROMPER LOS CANDADOS

- La educación debe llegar a todos
- Despertar el potencial creativo de TODOS
- Comprender que la vida es escuela de creatividad
- Buena relación con docentes-alumnos y directivo-docentes
- Proporcionar un contexto que fomente la creatividad

- Creatividad es construir castillos de arena y después hacer auténticos castillos e incluso más fantásticos.
- Creatividad es soñar sueños imposibles y después sobrepasarlos.
- Creatividad es imaginar cómo es la luna y después ir allí y explorarla.
- Creatividad es leer “20,000 leguas de viaje submarino” de Julio Verne y después construir una ciudad debajo del agua.

RUTH HARF
ruthharf@gmail.com
www.cefcon.com.ar

CENTRO DE FORMACIÓN
CONSTRUCTIVISTA
www.cefcon.com.ar

